

ХОТЕЛСКИ ИНОВАЦИИ

спонсорирано от



Преминете от
Analog към Digital
eurodesign.bg

Станете част от промяната
с ЕВРОДИЗАЙН СИСТЕМС

**Интерактивни
ТВ системи и
Digital Signage
системи за хотели**

**Интелигентни
стаи и контрол
на достъп**

**Най-новите
хотелски
телевизори
и екрани
SAMSUNG и LG**

**Netflix,
GoogleCast и
AirPlay
за ХОТЕЛИ**

Хотелски телевизор от ново поколение! HU8000F серия

**Превърнете престоя на гостите
в незабравимо изживяване с
безупречно забавление**

HU8000F е новият емблематичен модел хотелски телевизор на SAMSUNG. Напълно оборудван с най-добрите в класа си функции и тънък дизайн, HU8000F предлага най-високо качество на картината, лекота на използване и безкрайни опции за забавление чрез Google Cast, Netflix и Apple AirPlay.



Основни предимства



Гостите ще могат лесно да предават любимото си съдържание директно от своите Android™ и iOS устройства към телевизора, без да е необходимо допълнително оборудване или изисквания за вход с потребителско име и парола.



Наслаждавайте се на филми, предавания, снимки и други на телевизора в стаята си с AirPlay. Вашите устройства са сигурно свързани с телевизора, което гарантира спокойствие, че всичко остава лично и поверително.



Осигурете защитен достъп на гостите до любимото им съдържание - влизането в акаунта става чрез QR код, а данните се съхраняват само за времето на престоя и се изтриват автоматично при напускане.



Зашеметяващо тънкият дизайн на телевизора се вписва хармонично във всяко пространство.

Добре дошли!

Уважаеми хотелиери,
В динамичната обстановка на 2023 и 2024 г. бизнесът стана по-гъвкав и технологичен от всякога, а 2025 г. донесе още повече иновации, които ще преобразят хотелските услуги. Днес персонализираното съдържание не е лукс, а очакван стандарт. Изкуственият интелект вече не е концепция от бъдещето, а реален асистент в хотелската стая – от интерактивната телевизия до интелигентното управление на осветлението и комуникацията с рецепция. Този технологичен напредък не е просто удобство – той се превръща в ключов фактор за удовлетворяване на високите очаквания на съвременния гост.

Ние предлагаме решения, които превръщат престоя в уникално преживяване – бърз достъп до информация, персонализирани препоръки и гледане на любимо съдържание директно от мобилното устройство на големия екран в хотелската стая. Концепцията „feels like home and beyond“ вече е реалност.

В следващите страници ще откриете успешни проекти, новите модели хотелски телевизори от SAMSUNG и LG, както и иновативни системи за контрол на достъпа и такива за управление и споделяне на съдържание.

Оставаме на разположение за бъдещи успехи!

**С уважение,
Антон Михалев**



стр.
8 - 12

Съдържание:

- стр. 5. Система за развлечение на гостите – FAQ
- стр. 6. Chromecast – магията на персоналното забавление
- стр. 8-12. Нашите професионални съвети за телевизори и телевизионни системи
- стр. 14-15. Интелигентни стаи и контрол на достъп
- стр. 16-17. InfoSIGN
- стр. 18-19. В партньорство със SAMSUNG
- стр. 20. Устойчиви технологии
- стр. 23. В партньорство с LG
- стр. 24-25. Евродизайн Системс в чужбина
- стр. 27. Лицензирано излъчване на ТВ канали в хотели



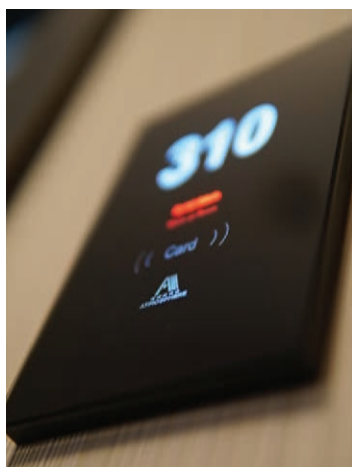
Устойчиви технологии в хотелиерството

Хотелите все повече инвестират в устойчиви технологии – ефективно осветление, интелигентно управление на енергията - климатизация и процеси. Това не само намалява разходите и въглеродния отпечатък, но и привлича екосъзнателни гости.*

**продължава на стр. 20*



ХОТЕЛСКИ ТЕХНОЛОГИИ



Устойчивост, енергийна ефективност и интелигентни хотелски решения

Хотелската индустрия все повече се ориентира към устойчиви практики, като интегрира технологии, които едновременно подобряват преживяването на гостите и намаляват екологичния отпечатък.

Една от ключовите иновации са системите за управление на стаята (GRMS), които интелигентно комбинират комфорт с енергийна ефективност. Те позволяват централизирано управление на различни функции в стаята, като същевременно оптимизират разхода на ресурси. По този начин хотелите внедряват редица устойчиви практики, които подсилват ангажимента към околната среда.

» **Осветление** – автоматично регулиране на яркостта и цветната температура според времето на деня или предпочитанията на гостите.

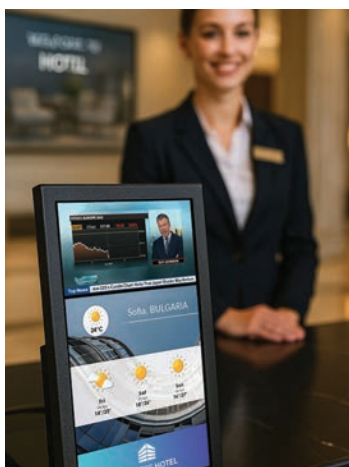
» **Завеси** – интелигентно отваряне и затваряне, което използва естествената светлина и намалява нуждата от изкуствено осветление.

» **Климатизация** – интелигентно управление, което се адаптира спрямо присъствието и индивидуалните предпочитания, осигурявайки комфорт и енергоспестяване.

» **Гласово и мобилно управление** – пълен контрол чрез мобилни приложения или гласови асистенти, които правят изживяването удобно и модерно.

» **Оптимизация на енергийното потребление** чрез сензори за присъствие и интелигентни системи за осветление и климатизация.

» **Намаляване на въглеродния отпечатък** с енергийно ефективни уреди и системи.



Digital Signage – модерният глас на хотела

В съвременната хотелска среда, където всеки детайл е част от цялостното изживяване, комуникацията с гостите трябва да бъде интуитивна, ефективна и визуално впечатляваща. Именно тук се появява Digital Signage – модерна система за управление и излъчване на съдържание, която превръща всеки екран в стратегически комуникационен канал. Информацията се управлява централизирано и в реално време, което осигурява изключителна гъвкавост и пестене на ресурси. Без нужда от хартиени брошури и постоянен печат, Digital Signage не само подобрява имиджа на обекта, но и допринася за устойчивост и модерно присъствие.

С InfoSIGN хотелите вече не просто информират – те разказват история на всеки екран.



Интерактивни телевизионни системи: от забавление към персонализирано преживяване

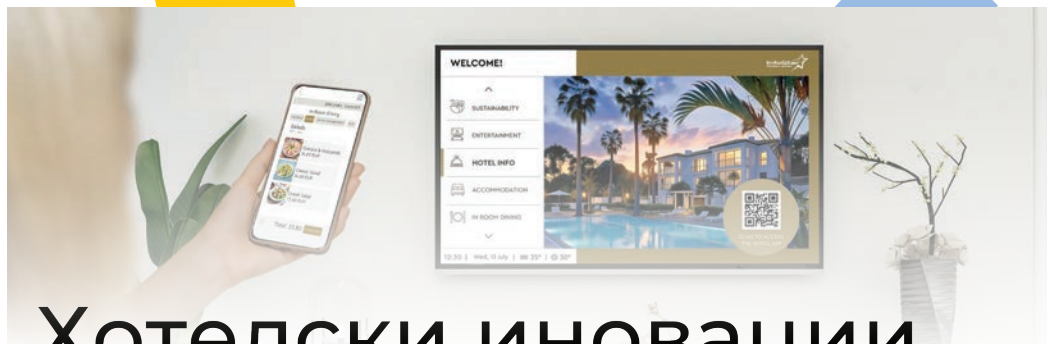
Съвременните хотелски телевизори надхвърлят традиционното гледане на канали, превръщайки се в центрове за ангажиране на гостите и предоставяне на услуги. Те предлагат:

Интеграция със стрийминг платформи: Гостите могат да влизат в своите акаунти в Netflix, YouTube и други услуги директно от телевизора.

Гласово управление: Възможност за контрол на телевизора чрез гласови команди, улеснявайки навигацията и достъпа до съдържание.

Персонализирани предложения: На база на предишни предпочитания, системата може да препоръчва съдържание или услуги, подходящи за конкретния гост.

Интерактивни услуги: Поръчка на румсървис, резервации за спа и други услуги могат да се извършват директно чрез телевизора.



Хотелски иновации 2025/2026

СИСТЕМИ ЗА РАЗВЛЕЧЕНИЕ НА ГОСТИТЕ – ЧЕСТО ЗАДАВАНИ ВЪПРОСИ

Какво представлява интерактивната система в гостенските стаи?

Системата за развлечение предоставя интерактивни услуги и допълнителни функционалности посредством телевизора в хотелската стая. Системите варират – от само начален екран с текст и снимка за приветстване на госта до богати на функции, усъвършенствани интерфейси, които комуникират с хотелската резервационна система. Напълно персонализирани и управлявани дистанционно, добре изработените системи подобряват изживяването на госта, увеличават оперативната ефективност и осигуряват допълнителен канал на приходи.

Ами ако нямам хотелски смарт телевизор?

Има решение, ако вече сте инвестирали в битови телевизори! InfoStar може да работи и със сет-топ-бокс устройство, като наборът от функционалности никак не е за пренебрегване. Дори и с този вариант, вие може да разчитате на безупречен дизайн, лесно и бързо обновяване на информацията и интеграция с резервационния софтуер на хотела. Още повече – може да надградите с InfoCast система за споделяне на съдържание, което ще добави още един модерен и търсен прочит на вашата система.

Не мога да оправдая цената!

Системите от базов вид могат да бъдат изненадващо достъпни, ако сте си представяли просто приветстващ екран с брендирана снимка. Този тип решение е много подходящо за малки или бюджетни хотели. Но си заслужава да разгледате потенциала на възвръщаемост на инвестицията в една многофункционална система – поръчки на рум сервиз, QR меню, запазване на СПА процедури, филми по поръчка, реклами на местни бизнеси – просто няколко примера за възвръщане на инвестицията, които ви дава една система. Все още се колебаете? Представете си колко по-добро би било преживяването на вашите гости, ако разполагат с иновативни и удобни технологии. В допълнение, хотелът ви ще намали разходите за печатни материали, като същевременно се адаптира към устойчивите екологични политики, които неизбежно ще станат стандарт в бъдещето.

Какво прави една система добра?

Най-добрите системи са персонализирани до най-малък детайл, като отразяват специфичните изисквания на хотела – в зависимост от размера, типа и категорията на обекта. Те могат да имат различна форма и ниво на сложност, но все пак съществуват няколко общи правила. Помислете за тях:

***Лесна и интуитивна** – Лесните за навигация менюта и логическите връзки са ключови. Може ли даден ТВ канал да бъде добавен бързо? Колко лесно можеш да „кастваш“ съдържание? Интуитивното меню е определяща характеристика на качествената интерактивна ТВ система.

***Бърза и отзивчива** – Не е ли дразнещо, когато вашият смартфон



е бавен и муден? Същото важи и тук. Потребителското изживяване трябва да бъде гладко и отзивчиво. Отдавна отмина времето, в което да изчакаш 5 секунди смяната на даден ТВ канал, се счита за допустимо.

***Удобна** – Една добра система трябва да може да предложи бърз и лесен метод за смяна на съдържание, осигурявайки регулярно и безпроблемно опресняване на информация.

***Гъвкава** – Най-добрата система предлага на дизайнерите празно платно, на което те могат да създадат вълнуващ, персонализиран бранд дизайн. Въпреки че системите, базирани на шаблони, имат място, те могат да бъдат ограничаващи и по-малко визуално привлекателни.

***Надграждаща се** – Нещата се променят, времената се менят. Не се оказвайте „заклещени“ със система, която не може да бъде променена, без допълнителни ресурси и не малки инвестиции. Най-добрите платформи са устойчиви на бъдещето, лесно се актуализират и осигуряват редовни софтуерни

актуализации и нови функции.

***Дизайн** – Въпреки че потребителското изживяване е критично, първите впечатления се броят. Обмисленият, професионален „уау“ ефект дизайн прави такава разлика.

Какви функционалности ми трябва?

Винаги препоръчваме „casting“ функционалност, която по същество предлага на гостите ви неограничено съдържание, от което да избират. На новите модели хотелски смарт телевизори SAMSUNG и LG, ние можем да инсталираме GoogleCast, AirPlay, Netflix и всичко от което има нужда съвременният гост.

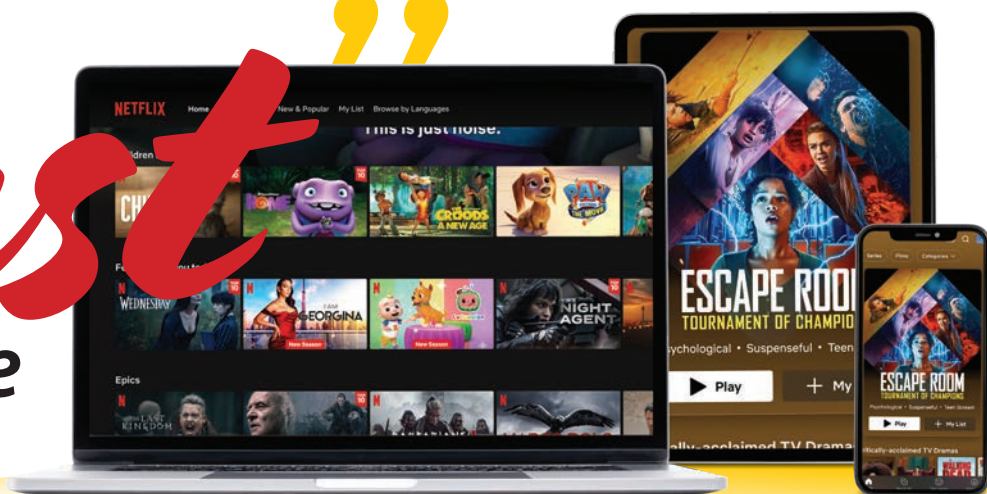
Други изисквания варират от хотел до хотел – в зависимост от услугите, които хотелът предлага или от това, което иска да подчертае пред своите гости. Понякога просто една брендирана приветстваща страница с текст и снимка е напълно достатъчна. Но не струва нищо да знаете, че една система може да бъде проектирана, внедрена и след това дистанционно подобрена или надградена на по-късен етап. В този смисъл InfoStar е устойчива на бъдещето. Това позволява на хотела първоначално да избере по-малко функционалности и след това да надгражда, ако и когато е необходимо.

Как може Евродизайн Системс да помогне?

Евродизайн Системс е водеща фирма в сферата на разработване, управление и внедряване на интерактивни ТВ системи. За това говорят инсталациите в над 20 000 стаи по света в 20 държави и доволните хотелиери. Ние смятаме, че решението за инвестиция в такъв тип система е често базирано на лично предпочитание, но сме тук да ви посъветваме, да демонстрираме и да ви насочим – просто се свържете с нас и в един неангажиращ и опознавателен разговор ще отговорим на всичките ви въпроси.



“Cast” -ване



Магията на персоналното забавление

Представете си удобството вашите гости да предават съдържание директно от своя лаптоп, смартфон или таблет към телевизора в хотелската си стая – без сложни настройки и допълнителни устройства.

Благодарение на новите модели хотелски смарт телевизори на SAMSUNG и LG, тази функция вече е възможна без необходимост от външни Google Cast устройства.

Евродизайн Системс, като водещ доставчик на иновативни технологии за хотелската индустрия, е технологичен и търговски партньор на SAMSUNG и LG за интеграция на тези функции. Компанията е сертифициран партньор на Google за инсталиране на Google Cast, на Apple за внедряване на AirPlay, както и с Netflix за интегриране на приложението им върху одобрени хотелски смарт телевизори.



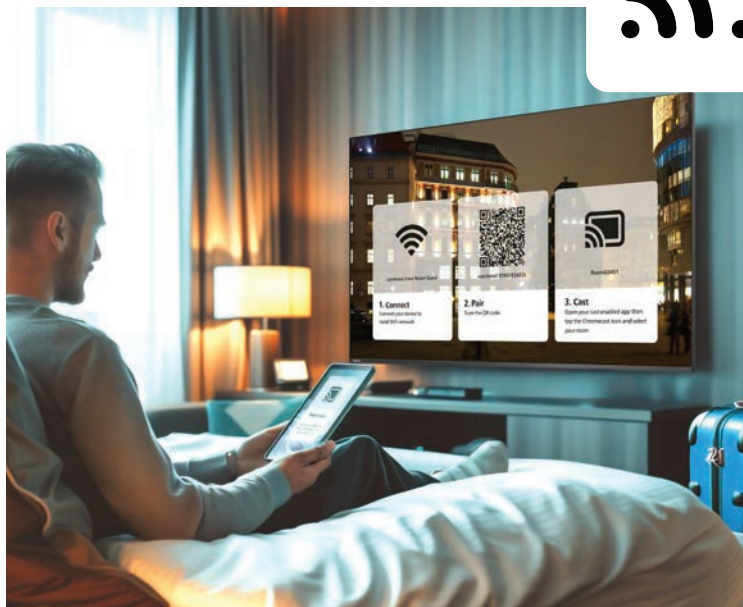
Разликата между домашните и хотелските Cast технологии – въпрос на сигурност!

Когато става въпрос за Cast технологии в телевизорите, разликата между домашното и хотелското им приложение се крие в отговорността и сигурността.

В хотелска среда е от съществено значение да няма риск гост от една стая да споделя съдържание на телевизор в друга стая. Също толкова важно е личните данни и историята на използване да не бъдат достъпни за следващите гости.

Затова само сертифицирани компании, като Евродизайн Системс, които имат директни партньорства с производителите, могат да инсталират тези технологии. Нашата роля е не само да осигурим удобство, но и да гарантираме максимална защита и поверителност за всеки хотелски гост.

Технологиите се развиват, а с тях и очакванията на вашите гости. Уверете се, че вашият хотел е в крак с бъдещето! Технологията е тук и работи, а Евродизайн Системс може да я внедри във вашия хотел в кратки срокове и на достъпна цена.

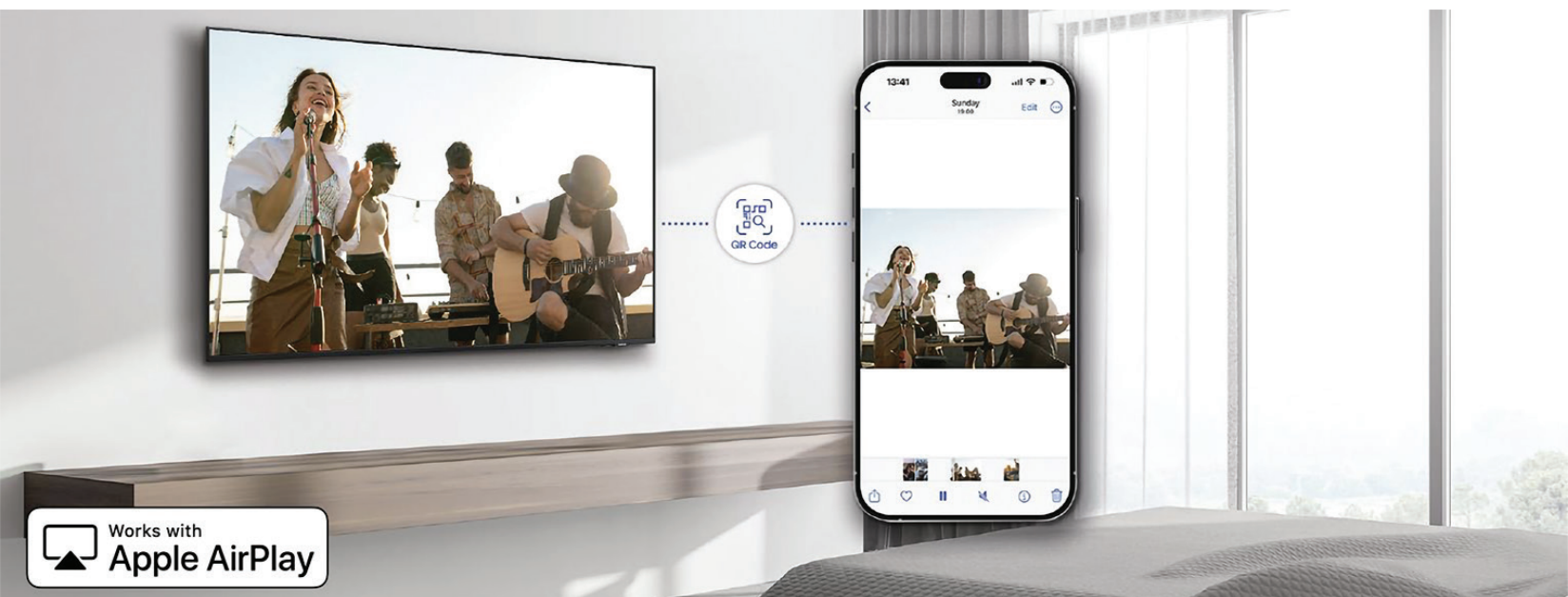


Евродизайн Системс – сертифициран партньор на Apple и Google за инсталиране на стрийминг услуга на хотелски телевизори **SAMSUNG**

Apple AirPlay

Безпроблемно стриймване – без притеснения

Гледайте филми, сериали, снимки - директно на телевизора в хотелската ви стая с помощта на AirPlay. Вашите устройства се свързват сигурно с телевизора, гарантирайки лично и защитено преживяване.



Google Cast

Персонализирано забавление – директно в стаята

С Google Cast™ гостите могат лесно да прехвърлят любимото си съдържание от Android и iOS устройства директно към телевизора – без нужда от допълнителен хардуер. Свързването е бързо и интуитивно чрез сканиране на QR код.



Нашите професионални съвети за телевизори и телевизионни системи

Помните ли хотелските телевизори от миналото? Голяма кутия, разположена отчаяно в ъгъла на стаята за гости, предлагаща най-много десетина, не особено примамливи канали (два от които задължително са на „снежинки“), болезнено бавно превключване на въпросните канали, тромави потребителски интерфейси и ако искате малко мултимедия и имате късмет - достъп до ограничена селекция от скъпи филми.

Днешната хотелска телевизия е друго „животно“. Голям екран, малък или никакъв хардуер, който е точно толкова интелигентен, колкото и телевизионният дисплей. Но в един технически свят, който непрекъснато се променя и вечно се развива, нещата могат да станат доста объркващи, нали?

Е, за това сме тук! Преди да вземете каквото и да е решение, преди да вдигнете телефона за да говорите за телевизионни системи и/или телевизори, прегледайте набързо съветите на Евродизайн Системс.

1 Купете хотелски телевизор!

Е, това изглежда очевидно, предвид че управлявате хотел, нали? За това е и тази статия.

Твърдо можем да заявим да избягвате да купувате битов телевизор и да го поставяте в хотелска стая. Въпреки че може да спестите малка сума в началото, почти сигурно това ще доведе до значително по-високи разходи в дългосрочен план. Да не говорим за по-малко осезаемите оперативни разходи, които вървят ръка за ръка с битовите телевизори в хотелските стаи. Нека разгледаме защо хотелските телевизори са не просто по-добрият избор, а стратегическа инвестиция във вашия бизнес.

Гаранция и надеждност

Гаранцията на битов телевизор е 1 година, при 3 години за хотелски и по-важното е, че битова гаранция няма да покрие използване в търговска среда, което значи че всички поправки или замени ще са за сметка на хотелиера. И разбира се, хотелска стая без работещ телевизор трябва да се продаде на по-ниска цена или да се блокира. А никой хотелиер не иска това, нали? За това ние от Евродизайн Системс винаги имаме на разположение хотелски телевизори за подмяна, а SAMSUNG и LG сервизните центрове могат да отстранят повреди дори и на място в хотела. Всичко това влиза в гаранционното обслужване на вашите хотелски телевизори. Това ще ви осигури спокойствие и максимална заетост на стаите.

2 Внедряване на интерактивна система

Хотелските интерактивни системи трансформират стандартния телевизор в мощен информационен и маркетингов инструмент, предоставяйки персонализирани услуги чрез интуитивен интерфейс.

Независимо дали става въпрос за основен начален екран с лого и приветствено съобщение или разширена система с двупосочна комуникация, резервации и интегрирани услуги, резултатът е винаги един – по-добро изживяване за гостите и добавена стойност за хотела.

3 Това не е просто телевизор...

Днес телевизорът в хотела не е просто средство за забавление, а част от цялостна дигитална екосистема. Хотелските смарт телевизори се превръщат в централна точка за интерактивни услуги, предлагайки персонализирано изживяване и удобство за всеки гост.

Интегрирани с PMS (хотелски резервационен софтуер), те могат да изпълняват редица допълнителни функции. Функционалностите, от своя страна, могат да бъдат опростени до персонализирано съобщение за добре дошли или разширени с опция за View Bill (позволяваща на госта да провери своята сметка във всеки един момент от престоя си), попълване на анкети, поръчка на рум сервиз или друг вид услуги или могат да бъдат още по-богати - помислете за контролирането на осветлението, отоплението и завесите на стаята чрез телевизора.

Разбира се, всяка хотелска концепция е различна, затова не е нужно да включвате всички налични функции. Но едно е сигурно – интерактивната телевизионна система може да предложи много повече, отколкото очаквате.

Поверителност на данните

Можете ли да разчитате, че гостите ще изтрият своите лични данни от телевизорите в стаята? Невъзможността да контролирате това представлява риск за сигурността на вашите гости. Всички хотелски смарт телевизори и още повече интерактивната система InfoStar гарантира изтриването на всички лични данни на вашите гости, веднага след напускане на хотела.

Хотелски функции, които правят разликата

За разлика от битовите, хотелските телевизори предлагат специални функции. Ограничаване на звука, заключване на менютата за настройки, лесна и директна интеграция с интерактивна система – без допълнителни устройства.

Възвръщаемост на инвестициите

Ако искате дългосрочно спестяване и оптимизиране на разходите, но се притеснявате от първоначалната инвестиция – ние от Евродизайн Системс предлагаме гъвкави финансови решения. Свържете се с нас, за да обсъдим най-добрите условия за вашия хотел!



Не усложнявайте нещата!

С нарастващата сложност на хотелските телевизионни системи е лесно да се стремим към множество функции и технологии. Въпреки иновациите, фокусът трябва да бъде върху оптималното потребителско изживяване. Менютата трябва да бъдат ясни и интуитивни, с лесна навигация и логичен достъп към най-използваните функции. Важно е да се тестват системите с потребители, а не само с ИТ специалисти. Сътрудничеството с експерти от Евродизайн Системс може да помогне за проектирането на удобни информационни системи.



Помислете за изживяването „На хотел като у дома“

Били ли сте някога в хотел, в който включвайки телевизора, прекарвате почти пет минути в опит да намерите любимия ТВ канал? Досадно (и иронично), нали?! Намирането на телевизионен канал не трябва да бъде „ядрена физика“, трябва да е очевидно дори за най-големия технофоб. И въпреки че е страотно да включите портфолио от международни или чуждоезични канали, помислете внимателно как са позиционирани в рамките на каналната линия. Именно затова интелигентни решения като InfoStar променят правилата на играта, като автоматично пренареждат телевизионните канали спрямо националността на госта, предлагат специални списъци с канали за групи и правят навигацията бърза и удобна.

Хотелският телевизор следва да функционира като домашен телевизор – трябва да осигурява същото богатство от съдържание, достъпно при поискване. Макар линейната телевизия все още да има своето място в хотелската среда, дори пристрастените към нея гости, вече очакват значително повече.

“Casting” функционалността позволява на госта да предава съдържание от мобилното си устройство към телевизора в стаята – предоставяйки достъп до 1000+ приложения и по същество безкрайно количество съдържание. Тази технология направи революция в хотелската телевизионна индустрия. И ние препоръчваме да се прилага, когато е възможно.

Но...не е задължително да е SMART (е, поне не изцяло) ...

Ами да, хотелските SMART телевизори са бъдещето - но те не са единствената опция. Ако искате да надстроите системата си, но вашите (не-SMART) телевизори имат още бензин в резервоара - има начини да вдъхнете нов живот, без да купувате нови телевизори. Има няколко налични опции с допълнителен IP SetTopBox, и ако приемем, че разполагате с надеждна wifi/интернет инфраструктура, внедряването на технология като Cloud Google Cast предлага огромна допълнителна стойност.

Хотелската телевизионна индустрия е по-гъвкава и адаптивна от всякога – изберете най-доброто решение за вашия хотел и предложете на гостите модерно изживяване без компромис.



Не купувайте това, от което нямате нужда

Повече функции не винаги означават по-добро изживяване за гостите – особено когато пренасищането с функционалност затруднява навигацията и намалява удобството на системата. Важно е хотелите да се запитат: ще се използва ли дадена функция достатъчно често, за да оправдае добавянето ѝ?

Например, оперативни функции, като „статус на стая“ или „отчитане на минибар“, могат да бъдат изключително полезни в големи хотелски комплекси, но често остават неизползвани в по-малки хотели. По същия начин, ако хотелът ви се намира на повече от 100 км от най-близкото летище, показването на актуални полети може да не е от съществено значение.

В крайна сметка, най-добрата телевизионна система е тази, която е интуитивна, удобна и адаптирана към нуждите на вашите гости – без излишни усложнения.

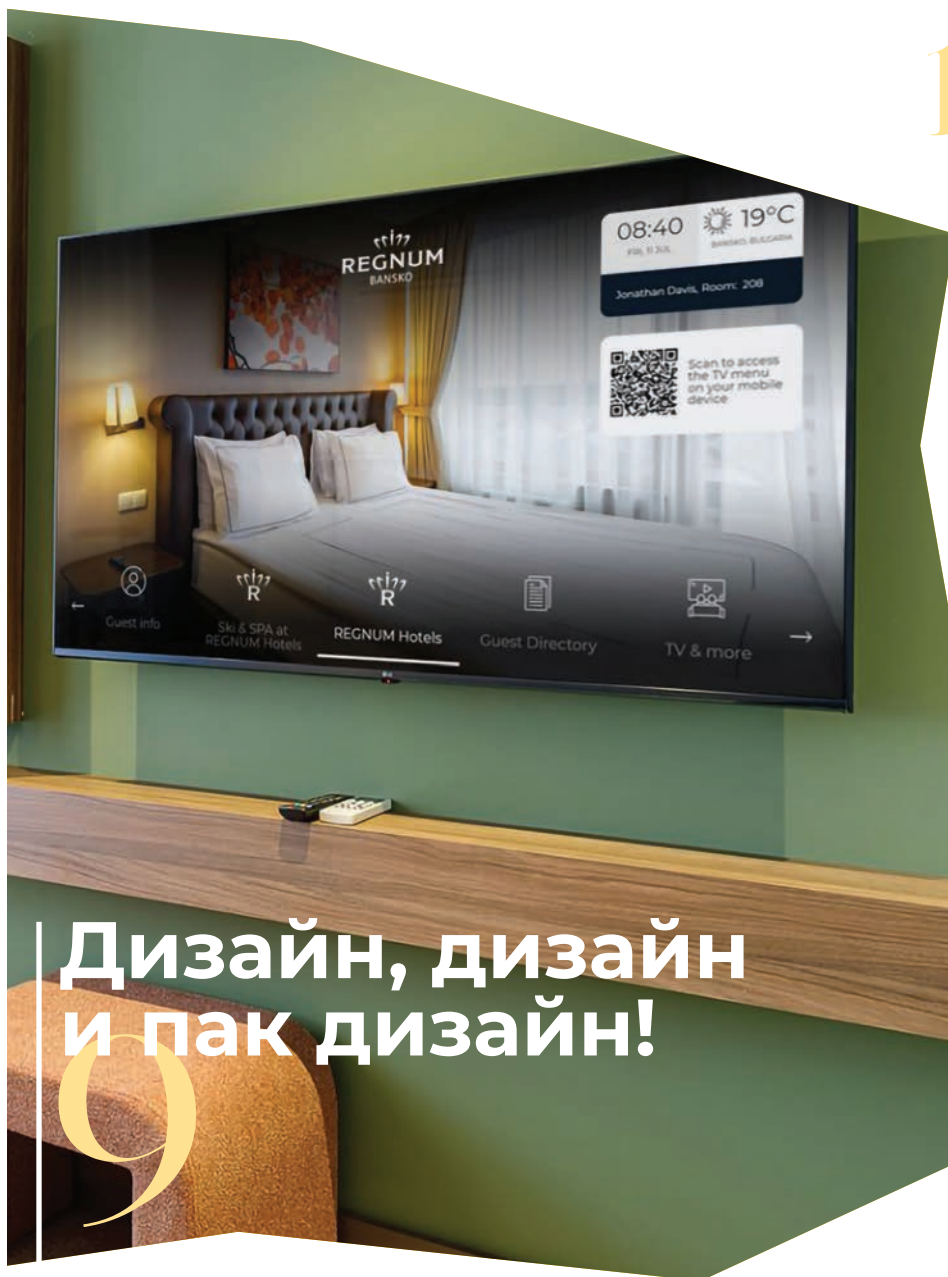
Актуални сега и за в бъдеще

С внедряването на SMART телевизионни функционалности, хотелската телевизионна система придобива по-голяма дълготрайност и гъвкавост. Редовните софтуерни надстройки и възможността за бъдещи ъпгрейди, подобрения и нововъведения осигуряват не само по-добро потребителско изживяване, но и по-висока рентабилност на инвестицията.

При избора на система е важно да се мисли не само за самия телевизор, но и за софтуера, който ще бъде инсталиран. Въпреки че повечето решения предлагат някаква форма на надграждане, не всички са еднакво адаптивни. По-усъвършенстваните системи осигуряват автоматични, дистанционни актуализации и лесни, интуитивни методи за управление.

Хотелската телевизионна технология, когато е добре проектирана и поддържана, може да удължи живота на вашата система с години, като осигури модерни удобства за гостите и ефективност за бизнеса. Изберете решение, което ще бъде актуално не само днес, но и в бъдеще.





Дизайн, дизайн и пак дизайн!

Толкова е важен, че го споменаваме три пъти. Може да разполагате с най-впечатляващата технологично хотелска система, но ако дизайнът ѝ е неподходящ или хаотичен, цялостното изживяване ще бъде компрометирано.

Говорихме за удобството и логиката на навигацията, но естетиката също играе решаваща роля. Хотелската телевизионна система не е просто поредица от професионално направени страници. Нашата InfoStar система е персонализирана, с изпипана до най-малкия детайл визия, хармонично интегрирана с бранд идентичността на вашия хотел. Какво е важно да имате предвид?

» **Използвайте качествени, ясни изображения с висока разделителна способност.**

» **Балансирайте текстовото съдържание и визуалните елементи, за да избегнете претрупаност.**

» **Опростете максимално навигацията и изчистете екрана от**

ненужна информация.

Въпреки че голяма част от горенаписаното изглежда разумно, това, което е по-малко очевидно, е как изборът на информационна система влияе на дизайна. Най-добрите системи за управление на съдържание позволяват безкрайни опции чрез HTML базирана платформа, която позволява пълна персонализация. Избягвайте ограничаващи шаблонни решения, които налагат стандартни дизайни без възможност за адаптация.

Защото знаем, че не всеки хотел разполага със собствен дизайнерски екип, Евродизайн Системс предоставя услуги за професионален и персонализиран дизайн, създаден от нашите експерти. С нас ще получите визуално издържана, функционална и напълно адаптирана система, която допълва уникалната идентичност на вашия хотел.

Помислете за цената

Не гледайте на хотелската телевизионна система само като на разход – тя има доказан потенциал да генерира приходи и да оптимизира операциите.

Добре проектираните системи предлагат:

» **Допълнителни потоци от приходи – възможности за платено съдържание, реклама и персонализирани оферти за гостите.**

» **Оперативна ефективност – намаляване на разходите за печатни материали, автоматизирана комуникация и интеграция с други хотелски услуги.**

Макар че управлението на разходите е ключово за всеки хотел, правилно подбраната система може бързо да възвърне инвестицията си. Ако имате въпроси или търсите най-доброто решение за вашия хотел, свържете се с нас – ще обсъдим различните модели на ценообразуване и възможностите за персонализация според вашите нужди.





13 Възможности

С разнообразието от марки телевизори и интерактивни системи на пазара, изборът може да изглежда доста предизвикателен. Въпреки това не е необходимо да бъде такъв. Евродизайн Системс е сертифициран партньор с двете ключови марки в хотелския телевизионен сектор – Samsung и LG.

Коя марка е най-добра? Това, разбира се, е субективно. Всяка марка предлага подобни характеристики и функционалност и често откриваме, че решението за покупка на клиента се основава изцяло на лични предпочитания.

Въпреки че внедряването на интерактивни информационни системи може да изглежда по-сложно, в зависимост от обхвата и мащаба на вашия хотел, както и от вашите индивидуални изисквания, екипът ни е тук, за да ви предостави пълна информация и да демонстрира възможностите на всяка система. Очакваме го с нетърпение, свържете се с нас на info@eurodesign.bg

12 Помислете за интернет

Може ли wifi или интернет инфраструктурата на вашия хотел да поддържа интернет потреблението на жадните за технологии гости, предаващи поточно филмово съдържание с висока разделителна способност?

Особено актуално към момента на писане, тъй като в следствие на въздействието на covid-19, гостите прекарват повече време в хотелската си стаята. Уверете се, че вашата инфраструктура може да поддържа натоварване на мрежата, особено в периоди на пълна заетост, когато всеки гост използва интернет за стрийминг, видеоконферентни разговори и онлайн услуги.

Нашата препоръка:

» Минимум 10 Mbps на гост за безпроблемно потребление.

» Скалируема WiFi инфраструктура, която може да се адаптира към натоварването.

» Сигурна и стабилна мрежа, съобразена със специфичните нужди на хотела.

Не позволявайте на слабия интернет да компрометира престоя на вашите гости. Инвестирайте в надеждна мрежова инфраструктура, за да предложите първокласно дигитално изживяване!

11 Интерактивност

Ами всъщност, разгледахме това вече няколко пъти и ако сте обърнали внимание, ще забележите, че е наистина много важно да осигурите на гостите си взаимодействие с телевизора в стаята. Ако приемем, че сте обезпечили удобно легло и има топла вода в банята, гост, който може да навакса с пропуснат епизод на любим сериал, да гледа забавни клипчета в YouTube или да си поръча рум сервиз, без да се налага да се обаждат на рецепция, вероятно ще бъде щастлив и доволен гост, който е много вероятно да оцени предлаганите от хотела услуги подобаващо добре.

Така че, уверете се, че имате такъв тип функционалност и се уверете, че е лесна и интуитивна за използване.



SAMSUNG

Позволете на вашите гости да се наслаждават на любимото си съдържание така, както го правят у дома

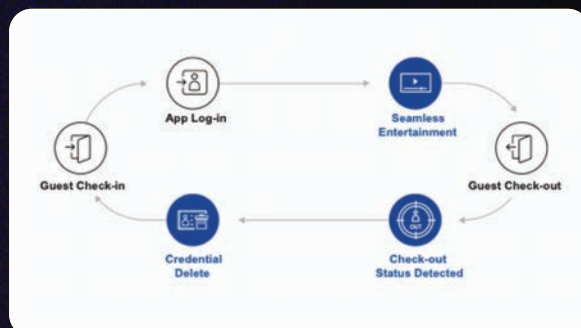
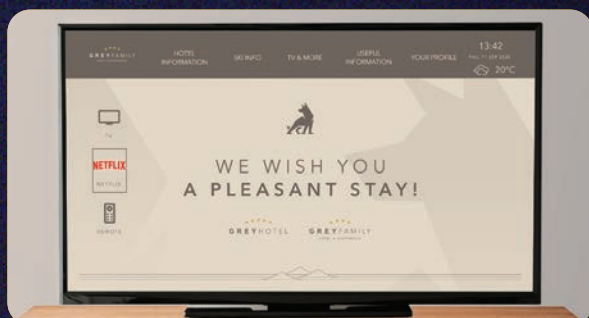
Световният лидер в телевизионната индустрия SAMSUNG, в партньорство с Евродизайн Системс и тяхната интерактивна система InfoStar, предлага идеалното решение за усещане като у дома – навсякъде по света.

С достъп до водещи стрийминг платформи като Netflix и възможност за споделяне на съдържание от мобилни устройства, гостите се наслаждават на забавление, комфорт и персонализирано изживяване – точно както в собствения си дом.



Сигурност с InfoStar и SAMSUNG

Достъпът на гостите до любимо съдържание е защитен – влизането в акаунта става чрез QR код, а данните се съхраняват само за времето на престоя и се изтриват автоматично при напускане чрез интеграция на InfoStar и PMS системата на хотела. Максимално удобство, без компромис със сигурността.





EURODESIGN SYSTEMS & MESSERSCHMITT SYSTEMS В ДЕЙСТВИЕ

KATARZYNA HOTEL



Въведение:

„Katarzyna Hotel“ комбинира елегантност и технологии. Изискването беше RMS система, която се вписва в стила на хотела, предлага сигурност и интуитивност. Решението: персонализиран до най-малкия детайл продукт от MESSERSCHMITT Systems – функционалност, дизайн и немско качество.

Задачата:

Стаите и системите трябваше да се вписват в атмосферата, като осигуряват сигурен достъп и лесно управление на осветление, завеси и температура. Решението на MESSERSCHMITT Systems гарантира желаното качество и стил.

Решението:

150 стенни четци MESSERSCHMITT Systems са инсталирани в 35 стаи, с цвят „златно шампанско“ и логото на хотела. Системата е адаптирана за устойчиво потребление и предлага сценарии за осветление и контрол на температурата. Панелите се управляват интуитивно, отговаряйки на високите изисквания на гостите.

ADMIRAL HOTEL



Въведение:

Хотел „Адмирал“ в Златни Пяски се обърна към нас за реновация и обновяване с модерно и надеждно решение, съответстващи на стандарта Luxury Ultra All Inclusive. Осигурихме хотелски смарт телевизори с интерактивна система InfoStar, а впоследствие и онлайн система за контрол на достъп от MESSERSCHMITT Systems.

Задачата:

Предизвикателството беше да подменим съществуващата система за контрол на достъп бързо, точно и без грешки, съобразявайки се с вече изградена инфраструктура.

Решението:

Доставихме 320 външни четци MESSERSCHMITT Systems (черни с логото на хотела) и бели вътрешни четци, в хармония с елегантния интериор. Два екипа работиха паралелно, постигайки безупречно функционираща система, достойна за високия клас хотел, носител на наградата „Най-добър петзвезден морски хотел на 2024 г.“.

AGORA BOUTIQUE HOTEL



Въведение:

В сърцето на София отвори врати „Agora Boutique Self-Check in Hotel“ – бутиков хотел с уникална концепция за самостоятелно настаняване. Системата за контрол на достъп от MESSERSCHMITT Systems въвежда новаторски стандарт за гостоприемство.

Задачата:

Внедряване на контрол на достъп от MESSERSCHMITT Systems, съобразен с концепцията за самостоятелно настаняване и уют на малък, елегантен хотел.

Решението:

Инсталирани са персонализирани външни панели с номера на стаи и лого, в комбинация с Entry One брави с ПИН код. Така гостите се настаняват лесно и удобно по всяко време, съчетавайки технология и комфорт.



Въведение:

В Пловдив – града на хилядолетна история и изключителен дух – хотел „Йегерхоф“ се утвърди като безспорен фаворит сред гостите, благодарение на своята луксозна обстановка и безупречно обслужване. В стремежа си да отговорят на най-високите стандарти за комфорт и сигурност, хотелът избра да интегрира онлайн система за контрол на достъпа от MESSERSCHMITT Systems.

Задачата:

Основното предизвикателство беше внедряването на система, която да осигури надеждност, дълготрайност и впечатляващ дизайн, напълно в синхрон със стандартите на луксозния бизнес хотел.

Решението:

В отговор на тези високи изисквания бяха монтирани външни панели от черно стъкло с елегантно гравирано лого на хотела, както и вътрешни панели в същия цвят. Тези решения не само се вписват безупречно в стила на стаите, но и гарантират дългогодишна надеждност и висока степен на функционалност – съчетавайки технология, стил и гостоприемство в едно.

Въведение:

Емблематичен за град Бургас, хотел „България“ разполага с 194 стаи, реновирани преди няколко години, впечатлява с елегантност и комфорт. За да надгради преживяването на гостите, хотелът избра онлайн система за контрол на достъпа от MESSERSCHMITT Systems.

Задачата:

Интегриране на система за достъп, отговаряща на високите стандарти за сигурност, стил и дългосрочна надеждност. Освен стаите, оборудвахме и сервизните помещения, както и асансьорите, за пълен комфорт както на гостите, така и на служителите в хотела.

Решението:

Инсталирани са черни стъклени панели с логото на хотела, а вътрешните панели включват бутони „DND“ и „Housekeeping“ за дискретност и удобство. Системата за контрол на достъпа в стаите, сервизните помещения и асансьора гарантира сигурност и безпроблемен престой.

Въведение:

Сгушен в сърцето на България, Хотел „Атмосфера“ омайва с изключителния си петзвезден лукс, балнео и СПА изкушения, превръщайки всяко посещение в истинско блаженство. В стремежа си да предложи несравнимо преживяване на своите гости, хотелът се обърна към нас за доставка и интегриране на почти всички системи от нашето портфолио, включително елегантната онлайн система за контрол на достъп от MESSERSCHMITT Systems.

Задачата:

Нашата цел бе да създадем изключително решение за контрол на достъпа, което да осигури сигурност и стил, напълно хармониращ с премиум излъчването на Хотел „Атмосфера“.

Решението:

Избрахме стилни черни външни и вътрешни панели, които съчетават модерна визия с изключителна функционалност. Те се вписват перфектно в елегантния дизайн на хотелските стаи, предлагайки на гостите петзвездна сигурност и комфорт.



DIGITAL SIGNAGE

НЕОБХОДИМОТО РЕШЕНИЕ



Знаете ли че?

Получавате повече внимание и ангажираност

400% повече внимание: Да, 400%! Изследвания показват, че цифровите дисплеи привличат до 400% повече погледи в сравнение с традиционните печатни табели или постери. Динамичното съдържание (видео, анимации, цветни визуализации) автоматично привлича вниманието на клиентите.

Запомняне: Визуалната информация, показана чрез Digital Signage, се запомня с 83% по-добре, отколкото статични изображения или текст.

Влияете върху продажбите

Увеличение на продажбите: Според различни източници, правилно използвано съдържание на дисплеите води до нарастване на продажбите с до 30% в ресторанти, магазини и хотели.

Повече импулсни покупки: Digital Signage стимулира импулсното пазаруване – според доклади, до 80% от потребителите са по-склонни да направят непланирана покупка при видими и привлекателни визуални реклами.

Брандът ви се възприема

Много по-добро възприемане на бранда: Digital Signage подобрява имиджа и брендирането – 46% от клиентите имат по-положително мнение за фирми, които използват модерни дигитални дисплеи. 80% по-голяма вероятност за повторно посещение: Гостите или клиентите, които са впечатлени от иновативното представяне и удобствата на Digital Signage, са много по-склонни да се върнат.

Получавате финансова ефективност

Намалени разходи за печат: Замяната на традиционни печатни материали с дигитални дисплеи намалява годишните разходи за печатни материали със 30–40% в зависимост от бизнеса.

Бърза възвращаемост на инвестицията (ROI): Според изследвания, средният срок за възвръщаемост на инвестицията в Digital Signage е между 6 и 18 месеца в зависимост от мащаба и честотата на използване.



Екологичен аспект

Намаляване на отпадъците: Намаляването на хартиените плакати и други рекламни материали помага за намаляване на отпадъците и за екологосъобразността на обекта.

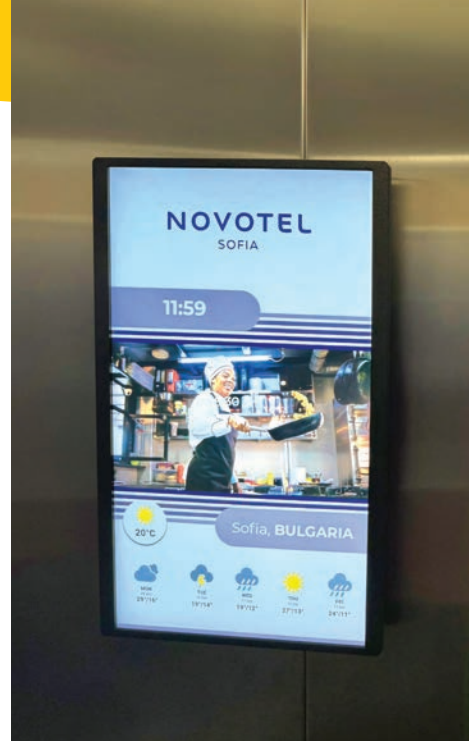
По-малко въглероден отпечатък: Комбинирано с енергийно ефективни дисплеи, Digital Signage намалява въглеродния отпечатък на бизнеса.

InfoSIGN

В действие

Представете си решение, което превръща всеки екран в разказвач на Вашата история – това е InfoSIGN. Облачна услуга, създадена да вдъхне живот на посланията Ви, тя работи директно на SAMSUNG професионални Signage екрани, хотелски SAMSUNG Смарт телевизори и LG Pro:Centric устройства. А за тези, които искат повече гъвкавост, всяко устройство с HDMI вход лесно се превръща в част от InfoSIGN екосистемата с помощта на IP SetTopBox.

С уеб базирано управление, InfoSIGN поставя контрола директно в ръцете ви – редактирайте, актуализирайте и управлявайте съдържанието си с лекота, където и да се намирате. Така всяко съобщение става точно такова, каквото трябва да бъде – впечатляващо, актуално и ангажиращо вниманието.

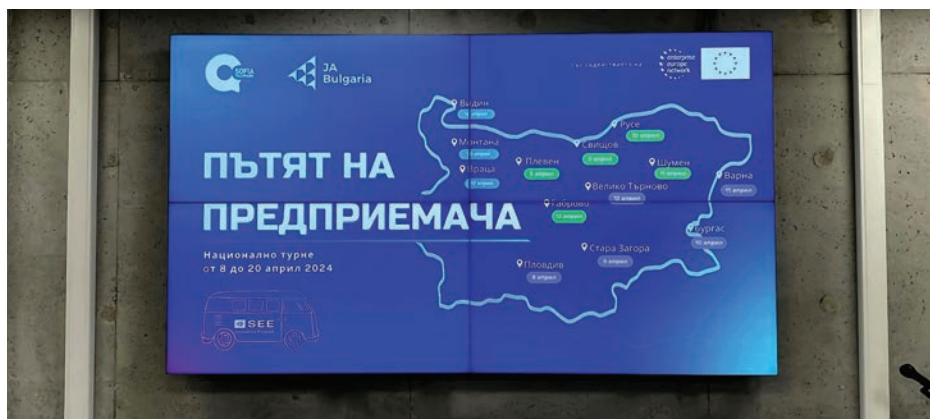


Успешна инсталация на InfoSIGN Digital Signage и над 15 SAMSUNG дисплея в Palais des Congrès de Lomé, емблематичен конгресен и културен център в Togo. Комплексът, обновен и съчетаващ модерна архитектура с африканско наследство, вече е готов да посреща международни събития с иновации и стил. Специални благодарности на партньорите ни от World Computers за тяхното съдействие и отдаденост!

Нашият екип завърши инсталацията на впечатляваща видеостена SAMSUNG VM55T-E в София Тех Парк – адресът на иновациите в столицата.

Тази модерна видео стена не просто информира, тя е магнит за привличане на внимание. Създадена да доминира пространството, тя гарантира, че важните съобщения и съдържание ще изпъкнат и ще останат в съзнанието на всеки посетител.

Гордеем се, че с помощта на InfoSIGN – нашата система за управление на съдържание – допринасяме за мисията на София Тех Парк да бъде средище за иновации и технологичен напредък.



Една от най-реномираните и разпознаваеми компании в транспорта и логистиката – Discordia – вече използва системата за управление на дигитално съдържание InfoSIGN в своите офиси в гр. София. InfoSIGN е напълно интегрирана с ERP системата на компанията, осигурявайки безпроблемен работен процес и визуализиране на важна информация за екипа на Discordia. Гордеем се, че сме част от успеха на Discordia и сме отдадени да предоставяме иновативни решения за всички наши клиенти.

В ПАРТНЬОРСТВО СЪС **SAMSUNG**

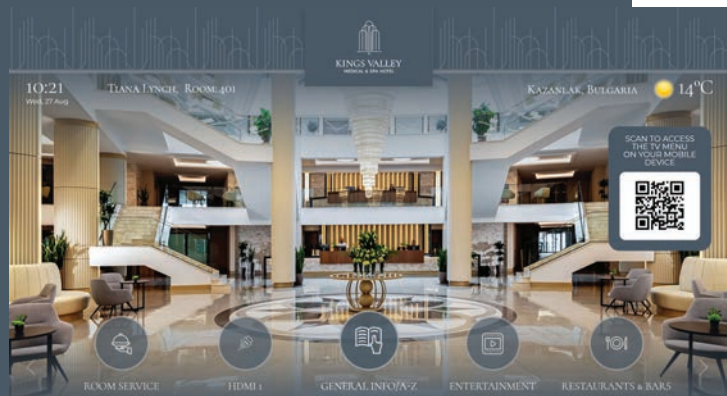
KINGS' VALLEY MEDICAL & SPA HOTEL

Царството към което принадлежиш

Царството на лукса и спокойствието има своето име – Kings' Valley Medical & Spa Hotel. Разположен върху над 41 000 кв.м застроена площ и зелен парк, този петзвезден рай вдъхновява с тракийска величественост, розова елегантност и възстановяващата сила на минералната вода.

Всички стаи и апартаменти разполагат с 55" смарт телевизори SAMSUNG с интерактивна система InfoStar, изработени с внимание към детайла и съобразена с бранд стандартите на хотела. Общите части са оборудвани с професионални SAMSUNG Signage екрани и InfoSIGN – за модерно управление на съдържанието.

Благодарим на НИКМИ АД, стоящи зад реализацията на Kings' Valley Medical & Spa Hotel, както и зад два от най-знаковите петзвездни хотела в София – Grand Hotel Millennium Sofia и Grand Hotel Sofia, за доверието и дългите години на безупречно партньорство.



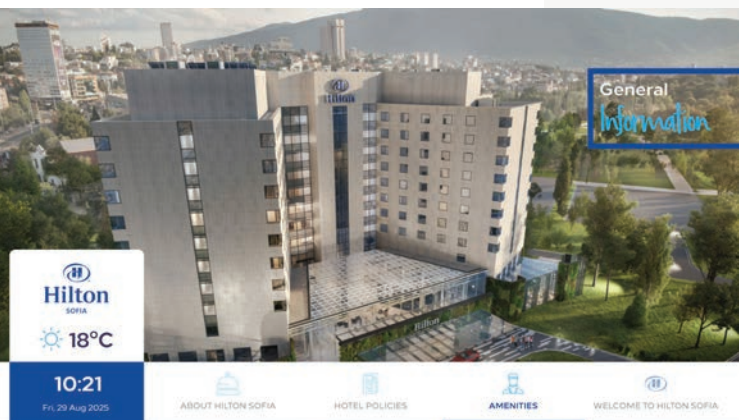
HILTON SOFIA

Има значение къде ще отседнете

Миналата година Hilton Sofia завърши пълна реновация, включваща първия по рода си конферентен център от ново поколение на веригата в Европа, модерни събитийни зали и уелнес център с най-новите СПА технологии.

Евродизайн Системс бе избран да оборудва обновените стаи с хотелски телевизори SAMSUNG и интерактивната система InfoStar. Във фоайето и залите бе внедрена InfoSIGN система – за динамично съдържание в реално време, което улеснява гостите и организаторите на събития.

Горди сме, че допринесохме за трансформацията на един от най-емблематичните хотели в България.



MERCURE SOFIA CITY

Хотел за автентични изживявания

Първият Mercure в София отвори врати, комбинирайки стил, иновации и автентично изживяване. Евродизайн Системс даде модерен технологичен облик на хотела с решения като InfoStar за интерактивно съдържание и InfoStar Mobile App за свързаност директно от мобилното устройство. Общите площи разполагат с InfoSIGN Digital Signage за лесна ориентация и комуникация.

Във всяка стая са инсталирани SAMSUNG смарт телевизори с InfoStar, които предлагат достъп до Netflix и Google Cast. Допълнихме и с усъвършенстваната InfoStar TEL телефонна система – за удобство и лесна комуникация.



DOUBLETREE BY HILTON PLOVDIV CENTER

Биху под тепетата

Първият DoubleTree by Hilton в Пловдив задава нов стандарт, съчетавайки глобалните стандарти на Hilton с най-модерни технологии за безупречно гостоприемство. Знаковата топла бисквитка при настаняване допълва усеждането за уют и комфорт. Евродизайн Системс достави и инсталира InfoStar IPTV система, която обединява информация, забавление и удобство в единна платформа, съобразена с изискванията на бранда.

Общите площи и конференнтните зали също получиха модерен облик с InfoSIGN Digital Signage система, която подобрява комуникацията и създава динамична, луксозна атмосфера.

Съчетавайки лукс и иновации, DoubleTree by Hilton не само посреща, а надминава очакванията на своите гости.



GRAND HOTEL MILLENNIUM SOFIA



Шедьовър на гостоприемството

Grand Hotel Millennium Sofia, разположен в центъра на София, впечатлява с модерен дизайн, иновации и безупречно обслужване. 30-етажната сграда разполага с 400 просторни стаи, 6-етажен атриум, 14 мултифункционални зали за до 2000 гости, СПА център от 3200 кв.м., високотехнологичен фитнес и 10 заведения с панорамни гледки и изискана кухня.

Евродизайн Системс достави 400 хотелски телевизора SAMSUNG със системата InfoStar за стаите и над 50 професионални сайнидж дисплея (32" до 65"), част от които в специални дизайнерски тотеми, управлявани от InfoSIGN.

"Дигиталните решения на Евродизайн Системс улесниха оперативната работа и допринесоха за истинско 5-звездно изживяване,"

споделя Явор Бачев, Brand & Communications Manager.

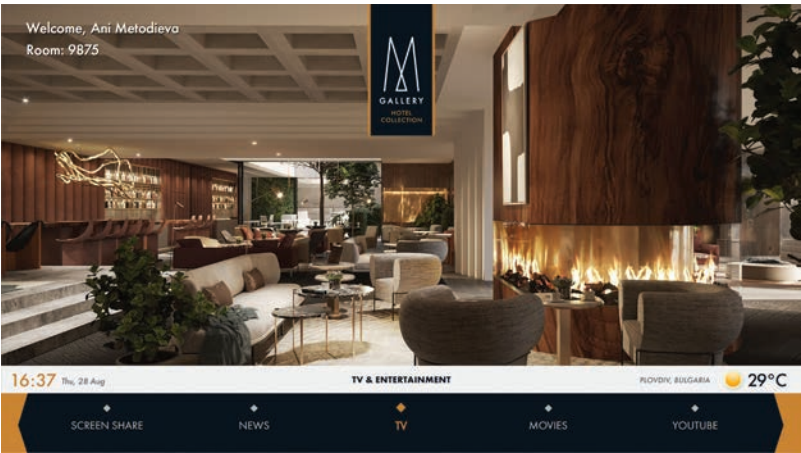


THE EMPORIUM HOTEL PLOVDIV - MGALLERY COLLECTION

Модерен дизайн и технологии

The Emporium Plovdiv-MGallery комбинира културното наследство на Пловдив с иновации и елегантност. За безупречно изживяване хотелът избра Евродизайн Системс, които оборудваха 61-те стаи със SAMSUNG смарт телевизори и персонализирана система InfoStar.

Общите площи и асансьорите разполагат с професионални SAMSUNG екрани с InfoSIGN софтуер, а за бизнес събития – интерактивен флипчарт. Така се създава идеална симбиоза между стил, технология и перфектно обслужване.



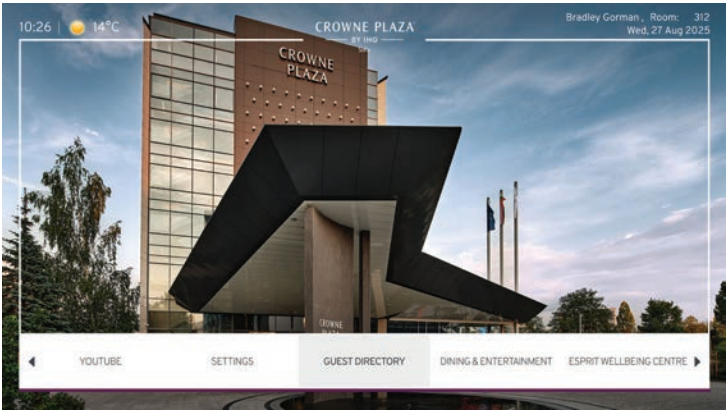
CROWNE PLAZA SOFIA BY IHG

Лукс и технологии

С първия Crowne Plaza в София луксът, удобството и иновациите достигат нови висоти. Стратегически разположен до Бизнес Парк София, хотелът е създаден за съвременния бизнес пътник и всички, които ценят изключителното преживяване.

Евродизайн Системс внедриха в 5-звездния хотел IPTV системата InfoStar с Chromecast за персонализирано съдържание, а за общите площи и асансьорите – професионални Digital Signage екрани SAMSUNG с InfoSIGN софтуер.

Така престоят става още по-удобен и модерен, с безпроблемен достъп до информация и услуги. Благодарим за доверието и очакваме гостите на Crowne Plaza Sofia да се насладят на незабравимо преживяване, където технологиите и комфортът вървят ръка за ръка.





Устойчивост.

„УСТОЙЧИВОСТТА Е МОСТЪТ МЕЖДУ НАШИТЕ ДНЕШНИ РЕШЕНИЯ И УТРЕШНИЯ СВЯТ, КОЙТО ИСКАМЕ ДА СЪЗДАДЕМ.“

Интерактивните телевизионни системи (IPTV), системите за управление и споделяне на съдържание (Digital Signage) и системите за управление на стаите (GRMS) играят ключова роля в устойчивите политики на хотелите, като съчетават енергийна ефективност с подобро гостоприемство. Тези технологии им позволяват да намалят разходите си, да оптимизират операциите си и да отговорят на нарастващите изисквания за екологична отговорност. Ето как:

***Намаляване на хартиените материали:**

Хотелите, използващи IPTV и Digital Signage системи, елиминират нуждата от печатни брошури, менюта и указания, като предоставят цялата информация дигитално. Това води до значително намаляване на отпадъците и разходите за печат. С такъв тип системи, хотелите могат дистанционно да актуализират съдържанието на телевизорите в стаите, което спестява

време и ресурси, необходими за физическа поддръжка и обновление.

***Енергийна ефективност:** Смарт телевизорите, използвани за IPTV системите, разполагат с енергоспестяващи режими, които автоматично регулират яркостта и консумацията на енергия, когато не се използват, допринасяйки за по-ниски разходи за електроенергия.

***Автоматично регулиране на енергията:** GRMS системите използват сензори за присъствие, които автоматично изключват или намаляват осветлението и климатизацията, когато стаята е празна, спестявайки до 30% от енергийните разходи.

***Интеграция с хотелски системи:** GRMS може да се интегрира с други хотелски системи, като системи за управление на сгради (BMS) и системи за управление на собствеността (PMS), позволявайки автоматично регулиране на температурата и осветлението в зависимост от заетостта на стаята.

***Подобрено обслужване на гостите:** Системите позволяват на гостите да персонализират атмосферата в стаята си чрез лесни за използване интерфейси, като мобилни приложения или сензорни панели, повишавайки удовлетвореността и комфорта им.



ВИЗИЯ, КОЯТО ПРОДАВА - **SAMSUNG** ПРОФЕСИОНАЛНИ ЕКРАНИ & **INFOSIGN**



София 1113, България
бул. Драган Цанков 23, вх. А, ет. 3
Тел: +359 2 9607117, +359 89 9997478
e-mail: info@eurodesign.bg
www.eurodesign.bg



ХОТЕЛСКИ ТЕЛЕВИЗОР UK660H СЕРИЯ



InfoStar



4K UHD



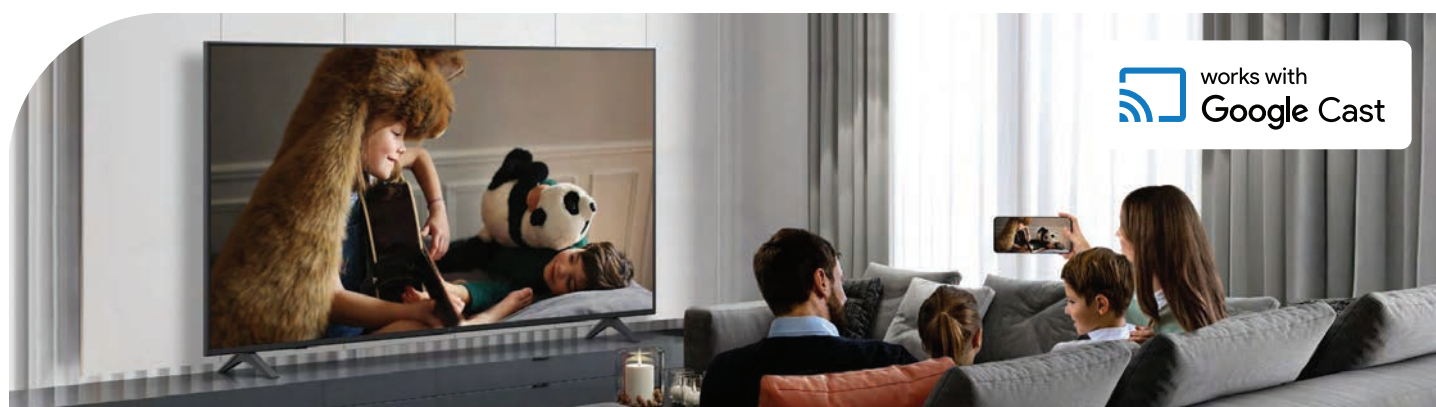
Google
Cast



AirPlay



Netflix



LIFE'S GOOD WITH LG ELECTRONICS

THE WINE AND SPA HOTEL CHUKARA



С гордост ви представяме проекта **The Wine and Spa Hotel Chukara** – магнетично място за ценителите на виното и уелнеса, разположено сред красивата природа на град Трявна, в което имахме удоволствието да участваме. Фирма АНДИ – водеща в проектирането и изграждането на системи за сигурност – бе главен изпълнител и наш доверен партньор, който ни потърси за цялостното внедряване на модерна интерактивна ТВ система за хотела.

Ние доставихме 50-инчови хотелски смарт телевизори LG, оборудвани с InfoStar – нашата интерактивна IPTV платформа. Освен това изградихме телефонна централа и осигурихме модерни телефонни апарати за стаите и баните. Интерфейсът на системата е разработен в синхрон с интериора на хотела, съчетавайки технология с уют и стил.

В лобито инсталирахме стилизиран тотем, управляван от InfoSIGN – нашата система за управление на съдържание. Още 5 дисплея в конферентната зона, ресторанта и общите части допринасят за пълноценно и впечатляващо гостоприемство.

REGNUM BANYA THERMAL HOTEL



Отбелязахме началото на 2025 година с вдъхновяващ проект, който поставя високи стандарти в хотелските технологии и гостоприемство. Доставихме LG хотелски смарт телевизори, модел UR762H, и инсталирахме интерактивната система InfoStar в новооткрития **Regnum Banya Thermal Hotel** – изискано бижу, част от Термален комплекс Регнум Баня. Разположен в живописното село Баня, известно с минералните си извори и лечебен климат, този бутиков хотел съчетава лукс, природна хармония и модерни технологии.

Благодарение на InfoStar, гостите ще се насладят на персонализирано съдържание, удобен достъп до услуги и дигитална комуникация с хотела – всичко това, само с няколко клика от дистанционното. Решението елиминира нуждата от хартиени материали и поставя акцент върху устойчивостта – приоритет за съвременния турист.

Горди сме, че отново сме част от проект, който не просто създава комфорт, а оформя бъдещето на интелигентното и екологично отговорно гостоприемство.

CASA DI FIORE SPA & MEDICAL HOTEL



Разположен в преградката на Северното Черноморие, в сърцето на китното курортно селище Кранево, хотел **Casa di Fiore SPA & Medical 5*** впечатлява с голямо разнообразие от СПА и медицински процедури. Не можем да подминем и това, че хотелът е отличен с наградата „Най-добър Морски СПА Хотел за 2022 и 2023 година“ от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм и „Най-добър петзвезден морски балнеолечебен / медикъл / СПА хотел на 2024 и 2025г.“

Casa Di Fiore избра нас, Евродизайн Системс, за свой надежден партньор във няколко направления. Доставихме 55” хотелски смарт телевизори LG, модел US662H, оборудвани с интерактивната система InfoStar. Този избор не само добавя лукс към всяка стая, но и гарантира на гостите изключителен и пълноценен престой. Екраните в общите площи, също доставени от нас, се управляват от безкомпромисния InfoSIGN софтуер. Така гостите имат достъп до полезна информация във всяко кътче на хотела. За да предоставим пълноценна комуникация, изградихме InfoStar TEL телефонна система и оборудвахме стаите и баните с телефонни апарати.

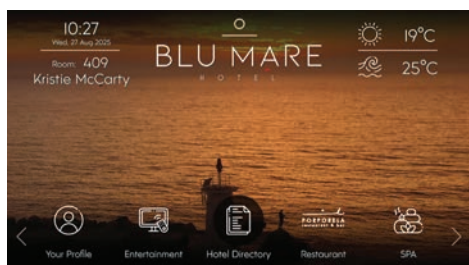


EURODESIGN SYSTEMS

В

туризъм

BLU MARE HOTEL



Хотел **Blu Mare** не е просто дестинация – той е рай за търсачите на необикновени преживявания. С нашата иновативна InfoStar система, интегрирана безупречно, гостите се потапят в свят на лукс и удобство. С телевизори SAMSUNG BU8000 и цялостно решение за развлечения, информация и комуникация, надминахме очакванията на гостите.

Благодарим на нашия партньор SMARTNET d.o.o. за тяхната ценна подкрепа и сътрудничество – заедно поставихме нов стандарт за съвършенство в гостоприемството!

ROBINSON MALDIVES

Изключително сме развълнувани да споделим завършването на втория си проект с **Robinson – Robinson Maldives!**

След пълна реновация курортът отново отвори врати за гости, предлагайки върховното изживяване за отдих. Представете си това: частен остров в сърцето на Индийския океан, заобиколен от кристално чисти тюркоазени води, бели пясъчни плажове и несравнимо спокойствие.

С нашата InfoStar IPTV система, гостите могат да се насладят на лукс, комфорт и авангардни технологии — докато се потапят в естествената красота на този тропически рай.



SWISS DIAMOND HOTEL LUGANO



С гордост обявяваме завършването на нашия нов проект в Швейцария, на брега на езерото Лугано – **Swiss Diamond Hotel Lugano**, част от престижната верига Swiss Diamond Group. След успешните реализации на InfoStar в Swiss Diamond La Romantica в Лугано и Ayan Zaalat в Уланбатор, Монголия, естествено продължихме сътрудничеството си с групата, като внедрихме InfoStar и в това петзвездно бижу.

Сега хотелът предлага на своите гости модерно и удобно обслужване, в пълна хармония с изисканата атмосфера и стил. Още една стъпка към интелигентното гостоприемство.

HOTEL PARK



Вече сме част от историята на този елегантен 104-годишен хотел – **Hotel Park, Сплит!**

Горди сме, че внедрихме InfoStar Interactive IPTV в емблематичния Hotel Park, подобрявайки изживяването в стаите с доставените от нас SAMSUNG Hospitality телевизори и оборудвайки общите площи с InfoSIGN Digital Signage софтуер.

Истинско бижу на хърватското гостоприемство, Hotel Park омагьосва гостите си още от 1921 г., съчетавайки исторически чар със световни стандарти. Това е не просто престой – това е преживяване, което всеки трябва да опита поне веднъж в живота си!

INTERCONTINENTAL ATHÉNÉE PALACE BUCHAREST



С огромно удоволствие и вълнение обявяваме нашето партньорство с един от най-престижните хотели в румънската столица – емблематичния **InterContinental Athénée Palace Bucharest**! Този забележителен петзвезден хотел, част от международната верига IHG (InterContinental Hotels Group), съчетава историческа архитектура, лукс и изискано обслужване. Евродизайн Системс имаше честта да допринесе за модернизацията на гостенското преживяване чрез внедряване на най-съвременните ни технологични решения. Във всички 300 луксозни стаи инсталирахме интерактивната IPTV система InfoStar, специално разработена така, че да покрива стриктните стандарти и изисквания на IHG. Гостите на хотела могат да се насладят на лесен достъп до персонализирано съдържание, хотелски услуги и полезна информация – директно от екрана на телевизора в стаята. Освен това, за още по-голямо удобство и домашен комфорт, инсталирахме Chromecast система, която позволява на гостите да стриймват любимото си съдържание от мобилните си устройства бързо, лесно и сигурно.

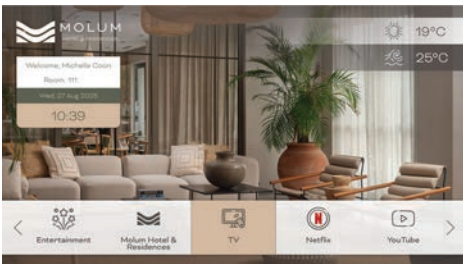
С изключителна гордост споделяме, че всички 176 стаи на **OBLU Nature Helengeli** – Малдиви вече са оборудвани с InfoStar – нашата иновативна система за забавление, комуникация и дигитално изживяване. Системата осигурява на гостите достъп до любимото им съдържание, включително Netflix, YouTube и други водещи стрийминг платформи – директно от телевизора в стаята. По този начин престоят се превръща в пълноценно, персонализирано изживяване, в духа на уюта и технологичната свобода, която всеки модерен пътешественик очаква.

Още по-специално: създадохме отделна, специално адаптирана InfoStar система за детските стаи, съобразена с нуждите и безопасността на най-малките гости. Чрез нея те могат да се насладят на забавни, образователни и сигурни програми, докато родителите се радват на заслужен релакс.

OBLU NATURE HELENGELI



MOLUM HOTEL & RESIDENCES



Споделяме за завършека на едно вдъхновяващо предизвикателство, което започнахме миналата година и финализирахме точно навреме за активния сезон – успешната имплементация на InfoStar в **Molum Hotel & Residences**! Разположен на приказна крайбрежна локация по бреговете на Адриатическо море, Molum Hotel & Residences съчетава в себе си елегантността на съвременния лукс с автентичното културно наследство на региона.

В рамките на проекта, всички стаи и апартаменти бяха напълно оборудвани с интерактивната IPTV система InfoStar, предоставяща персонализирано развлекателно и информационно изживяване за всеки гост – от достъп до стрийминг платформи като Netflix и YouTube, до поръчки на хотелски услуги и информация за дейности в района. В допълнение, публичните зони на комплекса – рецепция, лоби, ресторанти и конферентни пространства – са оборудвани с професионални екрани, управлявани от InfoSIGN – нашата облачна платформа за управление на съдържание.

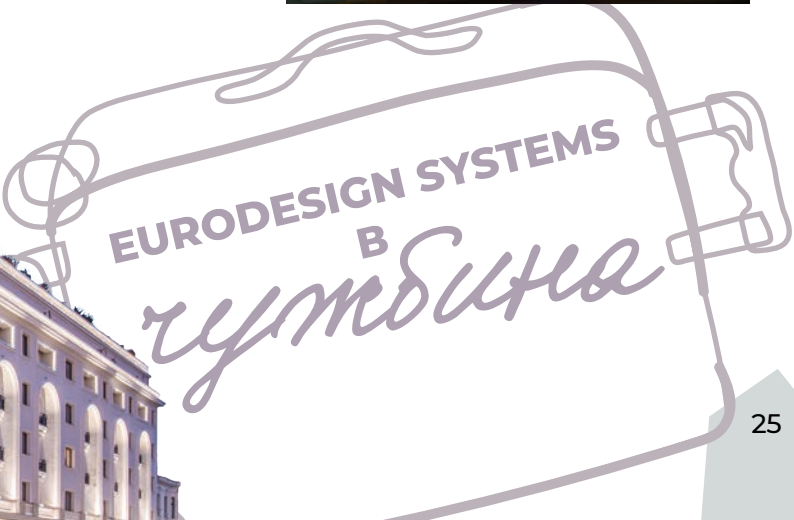
InfoStar в Африка!

Представяме ви **Azalaï Hotel Abidjan**, един от най-добрите хотели в Абиджан, Кот д'Ивоар. Сгушен в сърцето на града, този зашеметяващ хотел съчетава елегантен африкански стил с местната култура на Кот д'Ивоар, предлагайки наистина уникално изживяване.

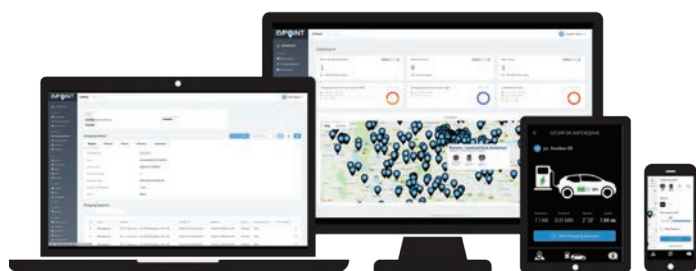
Нашата интерактивна телевизионна система InfoStar е вече налична в оборудваните с LG хотелски смарт телевизори стаи, предоставяйки на гостите безпроблемен достъп до Netflix, Google Cast и много други интерактивни функционалности.

Гордеем се, че сме част от този проект и че разширихме дейността си на още един континент!

AZALAÏ HOTEL ABIDJAN



ЗАРЯДНИ СТАНЦИИ ЗА ЕЛЕКТРОМОБИЛИ: КЛЮЧ КЪМ УСТОЙЧИВОТО ПЪТУВАНЕ



EVPoint EV7 ЗАРЯДНА СТАНЦИЯ

- Най-малката смарт зарядна станция на пазара!
 - Максимална мощност: 7,4 kW (монофазно), 32 ампера
 - Номинално напрежение: 230 V AC (при монофазно свързване)
 - Свързване: Контакт Тип 2 IEC 62196-2 (опционално с кабел)
 - Комуникационни модули: Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet, GSM
 - Дефектнотокова защита: Вградена комбинирана ДТЗ клас A, DC <6 mA и AC <30 mA
- Произход: България



Ако до преди 10 години понятието електромобил беше в графата неясни абстракции от бъдещето, то към днешна дата по неофициална статистика регистрираните електромобили в България надвишават 19000 броя. Тенденцията продължава да се засилва още повече и през последната година броят на инсталираните (операторски) зарядни станции също нараства. По данни на "ВсичкоТок" – администратори на официалната карта за зарядни станции в България, те са над 2700. Ако притежавате хотел и още се колебаете дали да инвестирате в зарядна станция, прочетете долните редове, те са точно за вас.

Интересни факти:

Хотелите, които предлагат зарядни станции, отчитат ръст в приходите на стая – пряко свързан с повишена заетост и подобрена финансова ефективност.

Според последни проучвания, 1 от 5 гости вече посочва зарядната станция като ключово удобство при избора на хотел.

Самото наличие на зарядни станции води до увеличение на заетостта с между 3 и 10%, което превръща инвестицията в стратегическо предимство.

Зарядните станции се възприемат като ясен знак за ангажираност към опазване на околната среда и намаляване на въглеродния отпечатък – особено важно за съвременните, екоосъзнателни пътешественици.

По неофициални данни, малко над 200 хотела в България предлагат тази услуга – ниско ниво на внедряване, което открива огромна възможност хотелиерите да се отличат в конкурентния пазар.



ГЛЕДАЙ СПОРТ НА МАКС

С

MAXSPORT PLUS

Лицензирано излъчване на
MAXSPORT PLUS пакет за хотели от
Дейзи Мултимедия в партньорство с А1

За повече информация: tv@daisymm.com

